

Resolução nº 01 de 02/01/2019

ANEXO III

PLANO DE AÇÃO DA CHAPA
ABPMP BRASIL - ASSOCIATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PROFESSIONALS
BRAZIL CHAPTER

1. Composição da Chapa.

Nome da Chapa:	InovABPMP
Conselho de Governança	Nome do Candidato
Presidente	Vinícius Nóbile
Vice-Presidente de Desenvolvimento	Simone Tejo
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing	Bruno Soares
Vice-Presidente de Administração e Finanças	Julio Tofoli
Vice-Presidente de Educação.	Kelly Sganderla
Vice-Presidente de Programas e Eventos	Chayana Leocadio
Vice-Presidente de Relações Internacionais	Mônica Rodrigues
Conselho de Fiscal	Nome do Candidato
Conselheiro Fiscal 01	Maurício Mattos
Conselheiro Fiscal 02	David Freitas
Conselheiro Fiscal 03	Rafael Bortolini

2. DESAFIOS que se apresentam para o crescimento da ABPMP Brasil

A situação econômica atual do país, o rápido desenvolvimento e disponibilização de tecnologia transformadora dos negócios exigem cada vez mais evoluções em processos, a ABPMP neste contexto deve se manter como uma instituição relevante para o mercado trazendo métodos ágeis e cocriativos, atualizados e contemporâneos.

A ABPMP precisa se encaixar à realidade econômica atual e se atualizar em relação à rápida transformação das organizações que acontece no mercado. Diante disto é preciso se estruturar de forma a ampliar a quantidade de profissionais qualificados e com discurso único e para isso é importante a estruturação dos processos internos, implementar uma governança adequada ao tamanho da instituição, ampliar a penetração no mercado mediante eventos e cursos qualificados e liderar a discussão dos temas relacionados ao mercado de BPM.

Também é um desafio importante enfrentar as diferentes realidades socioeconômicas e estruturais de cada regional, apoiando o crescimento, democratizando o acesso à ABPMP, certificação e conteúdos.

3. Principais PROPOSTAS da Chapa.

- Avaliar a realidade estrutural e socioeconômica das regionais, revisando parâmetros das políticas e diretrizes de realização de eventos e outras ações junto aos associados para que sejam realistas e viáveis de execução.
- Desenvolver um novo processo de disseminação e desenvolvimento de conhecimento na comunidade brasileira de BPM
- Estruturar e promover eventos nacionais (Congressos) de integração dos profissionais associados e certificados
- Oferecer mais valor ao vínculo com a associação além da certificação, como descontos, conteúdos especiais, etc.
- Ampliar e reforçar os laços com a comunidade de associados e certificados através de um maior apoio às regionais.
- Estreitar relacionamento estabelecendo parcerias com outras entidades, tais como PMI, HUCMI, ABRH, etc;
- Promover reuniões periódicas para a comunicação do andamento das atividades locais, nacionais e internacionais;
- Desenvolver material institucional padronizado para apresentar a ABPMP em todos os contextos divulgando os benefícios de BPM;
- Promover a ABPMP nas principais redes sociais e no nosso próprio site de modo a mantê-lo funcional e atualizado;
- Comunicar todos os eventos locais, nacionais e internacionais através do meio mais apropriado;
- Criação de um canal de Críticas e Sugestões, como uma ouvidoria, para assessorar os associados e o comitê;
- Fomentar a disseminação de conhecimento com outras publicações além do BPM CBOK
- Disponibilizar conteúdos exclusivos para os associados produzidos pela comunidades e pelos eventos;
- Reorganizar e dar mais transparência às finanças da associação;
- Viabilizar outras formas de financiamento das entidade através de cursos EAD vendidos diretamente pela ABPMP, chancela em cursos, patrocínios, entre outros;

Vice-Presidente de Educação

responsável por desenvolver os conteúdos sob responsabilidade de ABPMP, gerir os programas de certificações e promover os meios de capacitação oferecidos pela associação. Art. 27º do estatuto.

- Eliminar a exigência do BPM Bootcamp para realização do CBPP Exam;
- Promover a disseminação da certificação através dos Test Centers homologados pela ABPMP Internacional;
- Promover o BPM Bootcamp a um evento de experiência imersiva;
- Disponibilizar as demais certificações (CBPA e CBPL) em português;
- Oferecer cursos preparatórios para as certificações em português diretamente pela ABPMP em formato EAD, expandindo a acessibilidade a profissionais de todos o país;
- Revisar a homologação de curso disponíveis através dos PTCs para a execução de cursos aprovados pela ABPMP Brasil;
- Modificar o método de preparação e aplicação do CBPP Exam (necessidade do proctor se deslocar, datas agendadas, etc)
- Expandir o programa de homologação de cursos superiores em BPM com a chancela da ABPMP;
- Promover o envolvimento da comunidade brasileira na contribuição para BPM CBOK 4.0, conectando associados voluntários na colaboração com o grupo de trabalho atuando no corpo comum de conhecimento internacional;
- Aprimorar o calendário anual de eventos (BPM Day, Meet Up, etc);
- Redesenhar os eventos tradicionais, propondo novos formatos inovadores ampliando o seu potencial e padronizando-os nacionalmente;
- Estabelecer processo de submissão de trabalhos da comunidade de associados para edição de publicações técnicas da ABPMP;
- Criar Temas anuais para eventos e discussões pela comunidade;
- Reativar o BPM Congress como evento nacional, como um grande evento, contando com expoentes, lideranças e premiações;
- Promover a participação da ABPMP em eventos de outras entidades;
- Alinhar as estratégias nacionais com as estratégias Internacionais da ABPMP, inserindo a comunidade nacional no fluxo de conhecimento internacional;
- Unificação e padronização das publicações nacionais com as edições internacionais;

- Viabilizar junto a ABPMP internacional a disponibilização das demais certificações (CBPA e CBPL) em português;

4. DIRETRIZES e resultados a serem alcançadas.

- Implementar rotinas de transparência e governança na entidade;
- Aprimorar a gestão financeira da ABPMP, encontrando novas fontes de receitas;
- Aumentar o número de Associados e certificados;
- Aumentar o percentual de retenção dos certificados, aumentando o índice de renovações;
- Alavancar o engajamento da comunidade junto a ABPMP;
- Promover a publicação do CBOOK 4.0 em português;
- Apoiar a tradução das demais certificações da ABPMP;
- Ampliar o valor percebido pelos associados;
- Aumentar a participação nos eventos da ABPMP