

**Resolução nº 01 de 02/01/2019
ANEXO III**

**PLANO DE AÇÃO DA CHAPA
ABPMP BRASIL - ASSOCIATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PROFESSIONALS
BRAZIL CHAPTER**

1. Composição da Chapa.

Nome da Chapa:	Acelera ABPMP - Rumo à Inovação
Conselho de Governança	Nome do Candidato
Presidente	Luís Carlos Krupp
Vice-Presidente de Desenvolvimento	Patrícia Cordeiro Campos
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing	Edna dos Santos Alvarenga
Vice-Presidente de Administração e Finanças	Roberto Pinheiro da Rocha Paranhos
Vice-Presidente de Educação.	Alessandra de Oliveira Silva
Vice-Presidente de Programas e Eventos	André Menelau Rolim
Vice-Presidente de Relações Internacionais	Virginia Maia de Miranda
Conselho de Fiscal	Nome do Candidato
Conselheiro Fiscal 01	Daniel Trindade Lima
Conselheiro Fiscal 02	Henrique de Abreu Demolinari
Conselheiro Fiscal 03	Rachele (Kelly) Bianchi Sganderla

2. DESAFIOS que se apresentam para o crescimento da ABPMP Brasil

- Tornar a ABPMP o principal agente de transformação do ecossistema de BPM no Brasil;
- Fomentar a valorização dos profissionais CBPPs para os contratantes de profissionais de processos;
- Aumentar o engajamento dos CBPPs e demais profissionais de processos com a ABPMP e todo o ecossistema de processos dentro e fora do Brasil;
- Aumentar o número de Certificações e Recertificações;
- Otimizar o processo de Recertificação junto à ABPMP Internacional;
- Construir novas parcerias com institutos, associações e universidades.

3. Principais PROPOSTAS da Chapa.

- Planejar, coordenar e implementar ações que contribuam com a promoção do conhecimento e o fortalecimento do tema BPM no Brasil, dentre as quais: a organização de eventos nacionais e apoio às iniciativas regionais;
- Construir um grande banco de talentos de profissionais de processos, fazendo a ponte entre o mercado de trabalho e o profissional;

- Criação de um ambiente de desenvolvimento e aprendizagem exclusivo para profissionais certificados, *webinars*, *templates*, metodologias;
- Aperfeiçoar o sistema de governança para que possamos fazer de forma integrada o processo de renovação das certificações e das inscrições nas certificações;
- Implementar solução para gestão de conhecimento e automação dos processos de relacionamento com os profissionais;
- Trazer para o Brasil a certificação CBPP referente ao CBOK 4.0, bem como as demais certificações da ABPMP (CBPA e CBPL) em português;
- Criar uma oportunidade para que os CBPPs com a certificação expirada possam recuperar a certificação sem a necessidade de realizar uma nova prova;
- Promover reuniões periódicas para troca de experiências e comunicação do andamento das atividades locais, nacionais e internacionais;
- Promover o envolvimento da comunidade brasileira na contribuição para BPM CBOK 5.0, conectando associados voluntários na colaboração com o grupo de trabalho atuando no corpo comum de conhecimento internacional.

4. DIRETRIZES e resultados a serem alcançadas.

- Aumentar em 50% o número de profissionais certificados;
- Realizar 2 grandes eventos nacionais e 1 internacional por ano;
- Criar pelo menos 5 novas regionais;
- Estabelecimento de Planejamento Estratégico de Médio prazo;
- Elaboração de Cadeia de Valor e mapeamento dos processos da ABPMP Brasil;
- Automatização dos processos de relacionamento e comunicação com os profissionais e regionais;
- Medição dos resultados por PPIs, KPIs, OKRs e NPS;