

Resolução nº 01 de 02/01/2019

ANEXO III

PLANO DE AÇÃO DA CHAPA: CONEXÃO BPM  
ABPMP BRASIL - ASSOCIATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PROFESSIONALS  
BRAZIL CHAPTER

1. Composição da Chapa.

<b>Nome da Chapa:</b>	<b>CONEXÃO BPM</b>	
<b>Conselho de Governança</b>	<b>Nome do Candidato</b>	
Presidente	Viviane Hérica Silva Vieira	
Vice-Presidente de Desenvolvimento	Carolina Mesquita Beraldi Dias	
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing	Emerson Medeiros Dantas	
Vice-Presidente de Administração e Finanças	Henrique da Silva Barreto	
Vice-Presidente de Educação.	Luiz Antônio Leitão de Carvalho	
Vice-Presidente de Programas e Eventos	Andréa Mendonça de Oliveira do Vale	
Vice-Presidente de Relações Internacionais	Marcio Balduino Leitão	
<b>Conselho de Fiscal</b>	<b>Nome do Candidato</b>	
Conselheiro Fiscal 01	Sandra Barbosa Camelo	
Conselheiro Fiscal 02	Joel Solon Farias Azevedo	
Conselheiro Fiscal 03	Bruno Henrique de Oliveira Lima	

# ABPMP: Rumo ao Topo das Certificações Profissionais

## Conexão BPM: Nossa Missão

Nosso compromisso é **eleva a certificação da ABPMP ao topo das mais requisitadas pelo mercado**, consolidando os profissionais certificados como referências indispensáveis para as empresas. Vamos fortalecer sua presença estratégica nas organizações e fomentar a criação de nichos exclusivos, garantindo funções essenciais que reconhecem, valorizam e demandam sua expertise para transformar processos e gerar impacto nos negócios.

## Como vamos fazer isso:

Por meio da articulação com empresas, governo, faculdades e associações, vamos estruturar nichos estratégicos e estabelecer cargos exclusivos para profissionais certificados, ampliando sua visibilidade e demanda no mercado. Nosso objetivo é consolidar o CBPP & CBPA como diferenciais competitivos essenciais, garantindo que esses profissionais sejam reconhecidos como indispensáveis para a excelência na gestão, impulsionando inovação e criando novas oportunidades para transformar e fortalecer as organizações."

## **2. DESAFIOS que se apresentam para o crescimento da ABPMP Brasil**

### **Desafios (TEMA 01): Retenção e Expansão da Comunidade de Profissionais Certificados**

- Garantir a retenção dos profissionais certificados, promovendo engajamento contínuo.
- Ampliar o número de profissionais certificados como CBPPs.
- Implementar e consolidar a certificação CBPA no Brasil, formando as primeiras turmas.
- Manter um cadastro atualizado de associados ativos, incluindo a vigência das certificações.
- Formalizar a adesão de novos associados à ABPMP Brasil.
- Criar e fortalecer uma comunidade de mentores para suporte e desenvolvimento profissional.
- Estabelecer um banco de talentos qualificados para fomentar oportunidades no setor.

### **Desafios (TEMA 02): Valorização e Benefícios para os Associados**

- Ampliar a visibilidade e a comunicação dos benefícios oferecidos aos associados da ABPMP Brasil.
- Definir e estruturar um modelo sustentável de manutenção financeira da associação.
- Criar um Conselho de Associados e Voluntários para fortalecer a governança e participação ativa.
- Reforçar a presença e a interação da ABPMP Internacional no Brasil, garantindo alinhamento e apoio global.

### **Desafios (TEMA 03): Expansão da Presença e Atuação da ABPMP no Brasil**

- Implementar Capítulos Regionais oficiais para ampliar o alcance e atuação da ABPMP Brasil.
- Incentivar a disseminação da certificação CBPP e CBPA em pequenas e médias empresas no país.
- Estabelecer parcerias estratégicas com o setor privado para expandir a influência da associação.

### **Desafios (TEMA 04): Capacitação e Desenvolvimento Profissional em BPM**

- Promover a formação de profissionais qualificados em ferramentas de BPM, RPA, Automação e Inteligência Artificial.
- Desenvolver capacitações específicas voltadas para a liderança em processos de negócios.
- Ampliar a difusão de ferramentas e templates aplicáveis ao BPM, facilitando sua adoção e implementação.

### 3. Principais PROPOSTAS da Chapa.

#### Proposta (TEMA 01): Retenção e Expansão da Comunidade de Profissionais Certificados

- Desenvolver uma estratégia de gestão voltada para a valorização e promoção dos profissionais CBPP e CBPA, fomentando sua atuação especializada junto a empresas privadas e órgãos governamentais, criando nichos exclusivos de atuação.
- Estruturar um banco de talentos no site da ABPMP Brasil para divulgar os profissionais certificados, facilitando sua conexão com oportunidades de trabalho e projetos estratégicos.

#### Proposta (TEMA 02): Valorização e Benefícios para os Associados

- Formalizar a Associação ABPMP Brasil com a segmentação de categorias de associados, incluindo: Filiado da ABPMP BR/CBPP, Filiado da ABPMP BR/CBPA e demais profissionais interessados em BPM.
- Criar uma comunidade digital no site da ABPMP, promovendo um ambiente interativo para networking, compartilhamento de conhecimentos e troca de experiências entre os associados.
- Implementar um dashboard público para monitoramento de métricas institucionais da ABPMP, assegurando maior transparência, prestação de contas contínua e participação ativa dos associados.
- Instituir um programa de Engajamento Ativo dos Associados (voluntário), por meio da criação de um Conselho de Associados Ativos, com participação estratégica na governança da ABPMP e um sistema de reconhecimento para os membros mais engajados.

#### Proposta (TEMA 03): Expansão da Presença e Atuação da ABPMP no Brasil

- Implementar a **Vocação Regional como Estratégia de Crescimento**, criando um programa de desenvolvimento profissional alinhado às demandas específicas de cada região do Brasil, integrando BPM a setores estratégicos como agronegócio, fintechs, energia e inovação.
- Fortalecer os Capítulos Regionais por meio de encontros periódicos e programas de incentivo para os mais ativos, promovendo um ambiente colaborativo e reforçando a atuação da ABPMP em diferentes localidades. Além disso, desenvolver e implantar uma cartilha oficial para padronizar o funcionamento dos capítulos.
- Estabelecer o **BPM DAY Intracorporativo/Temático**, levando em consideração a vocação econômica de cada região, criando eventos customizados para atender às necessidades específicas de diferentes setores.
- Ampliar a **Integração com Empresas e Mercado**, estabelecendo parcerias estratégicas com grandes empresas para incentivar a adoção de BPM no setor privado e gerar oportunidades para os associados.
- Reforçar a **Integração com Órgãos Governamentais**, consolidando alianças estratégicas com entidades públicas para estimular a implementação de BPM na gestão pública, tornando os processos mais eficientes e transparentes.

---

**Proposta (TEMA 04): Capacitação e Desenvolvimento Profissional em BPM**

- Estruturar a **Capacitação e Certificação Engajada**, implementando trilhas de conhecimento e mentorias especializadas para acelerar a formação de novos CBPAs e CBPPs, posicionando a certificação como um diferencial competitivo no mercado.
- Criar um **Fórum de Mentoria Prática em Processos**, onde profissionais possam compartilhar desafios reais e receber orientação de especialistas para aplicação de BPM em diferentes contextos empresariais.
- Desenvolver um **Banco de Práticas de Processos**, criando um espaço interativo para que profissionais possam postar modelos de processos e receber feedback especializado sobre suas aplicações.

## **4. DIRETRIZES e resultados a serem alcançadas.**

**Diretrizes (TEMA 01): Retenção e Expansão da Comunidade de Profissionais Certificados**

- Criação do banco de talentos para garantir maior visibilidade e oportunidades aos profissionais certificados.
- Implementação de nichos exclusivos no mercado, desenvolvendo trilhas estratégicas de atuação para os profissionais certificados CBPP e CBPA.
- Criação de um programa de fidelização para os profissionais certificados, incentivando a renovação contínua das certificações e a participação ativa na ABPMP.
- Promoção de cases de sucesso de profissionais certificados, destacando a aplicação prática das certificações no mercado de trabalho para atrair novos membros.

**Resultados Esperados**

- Aumento da visibilidade e empregabilidade dos profissionais certificados, conectando-os a oportunidades no mercado.
- Maior taxa de retenção de CBPPs e CBPAs devido à criação de trilhas exclusivas e valorização profissional.
- Fortalecimento do reconhecimento da certificação no mercado, consolidando CBPP e CBPA como diferenciais estratégicos.
- Crescimento no número de membros certificados impulsionado por cases de sucesso e estratégias de fidelização.

**Diretrizes (TEMA 02): Valorização e Benefícios para os Associados**

- Criação da maior Comunidade Oficial de BPM, estabelecendo distinções e selos para membros ativos.
- Formalização da tipificação dos tipos de associados da ABPMP no Brasil, garantindo clareza na adesão e benefícios para cada categoria.
- Abertura da Associação Empresarial, com contribuição anual para garantir sustentabilidade financeira e ampliação dos serviços oferecidos aos associados.
- Desenvolvimento de um programa de benefícios exclusivo para associados, com descontos em certificações, cursos e eventos para estimular maior adesão e retenção.

- Criação de uma estratégia de comunicação mais ativa com os associados, utilizando newsletters, fóruns e reuniões online regulares para manter o engajamento.

#### **Resultados Esperados:**

- Aumento no número de membros ativos devido à implementação de benefícios exclusivos e maior clareza sobre categorias de associados.
- Melhoria da sustentabilidade financeira da ABPMP, com novas adesões e a contribuição anual da associação empresarial.
- Maior engajamento dos associados, impulsionado por estratégias de comunicação eficazes e interativas.
- Fortalecimento da comunidade BPM, tornando-a referência nacional e promovendo mais trocas de conhecimento entre os profissionais.

#### **Diretrizes (TEMA 03): Expansão da Presença e Atuação da ABPMP no Brasil**

- Fomentar a atuação da ABPMP Brasil junto às regionais, fortalecendo a representatividade local.
- Implementação de reuniões regulares com a direção nacional e internacional para alinhamento estratégico.
- Publicação do cronograma das ações estratégicas, eventos e BPM Days, garantindo previsibilidade e maior engajamento dos associados.
- Implementação de parcerias estratégicas com instituições acadêmicas, fomentando a adoção do BPM em universidades e programas de pós-graduação.
- Criação de um plano de expansão regional estruturado, com metas claras para a abertura e fortalecimento de capítulos regionais em estados estratégicos.

#### **Resultados Esperados:**

- Maior representatividade regional, garantindo que mais estados e setores tenham presença da ABPMP.
- Alinhamento estratégico contínuo, através de reuniões regulares entre as lideranças nacionais e internacionais.
- Previsibilidade e organização das ações, com cronogramas claros de eventos e iniciativas.
- Integração do BPM no meio acadêmico, resultando no crescimento da adoção da disciplina por novos profissionais e pesquisadores.
- Expansão da rede de capítulos regionais, garantindo maior capilaridade e impacto da ABPMP no Brasil.

#### **Diretrizes (TEMA 04): Capacitação e Desenvolvimento Profissional em BPM**

- Estruturar trilhas específicas para desenvolvimento profissional e aprimoramento contínuo dos profissionais certificados.
- Criar programas de capacitação contínua para fomentar a evolução técnica e prática do BPM no Brasil.
- Lançamento de um programa de certificação contínua, garantindo que os profissionais certificados tenham acesso a atualizações regulares sobre novas práticas, tendências e tecnologias em BPM.

- Incentivo à produção de conteúdo técnico e acadêmico sobre BPM, estimulando artigos, white papers e publicações científicas entre os membros da comunidade.

#### **Resultados Esperados:**

- Profissionais mais qualificados e atualizados, garantindo maior aderência às demandas do mercado.
- Maior adesão às certificações CBPP e CBPA, impulsionada por trilhas de desenvolvimento contínuo.
- Crescimento da produção técnica e científica sobre BPM, promovendo a disseminação de boas práticas e tendências no setor.
- Maior reconhecimento da ABPMP como referência educacional e de certificação em BPM no Brasil.

## **5. Conclusão**

O Plano Estratégico da Chapa ABPMP Brasil está alicerçado em diretrizes bem definidas e objetivos mensuráveis, promovendo impacto direto na retenção, valorização, expansão e capacitação contínua dos profissionais certificados. A abordagem integra articulação estratégica com empresas, governo e instituições acadêmicas, fortalecendo a criação de nichos exclusivos e consolidando as certificações como diferenciais competitivos indispensáveis no mercado.

Por meio do fortalecimento da governança associativa, da ampliação de benefícios aos membros e da construção de um ecossistema sustentável para a ABPMP, esta chapa se compromete a liderar ações que assegurem o reconhecimento da entidade como referência nacional. O sucesso deste plano dependerá do engajamento contínuo dos profissionais certificados, dos associados e da colaboração ativa entre os setores público, privado e acadêmico, impulsionando a inovação e a transformação por meio da gestão por processos.

Somos todos voluntários da ABPM Brasil.

Chapa: **CONEXÃO BPM**, 13/02/2025.