

**Resolução nº 01 de 02/01/2019  
ANEXO III**

**PLANO DE AÇÃO DA CHAPA  
ABPMP BRASIL - ASSOCIATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PROFESSIONALS  
BRAZIL CHAPTER**

**1. Composição da Chapa.**

<b>Nome da Chapa:</b>	
<b>Transformação &amp; Inovação Brasil</b>	
<b>Conselho de Governança</b>	<b>Nome do Candidato</b>
Presidente	Nicir Maria Gomes Chaves
Vice-Presidente de Desenvolvimento	Denise Taquary
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing	Frederico Ribeiro Ramos
Vice-Presidente de Administração e Finanças	Carlos Bassi
Vice-Presidente de Educação	Nivaldo Pereira de Moraes Junior
Vice-Presidente de Programas e Eventos	Andrielle Queiroz
Vice-Presidente de Relações Internacionais	Pedro Henrique Fonseca Peregrino
<b>Conselho de Fiscal</b>	<b>Nome do Candidato</b>
Conselheiro Fiscal 01	Alexandre Sousa
Conselheiro Fiscal 02	Anderson Cristiano Pereira
Conselheiro Fiscal 03	Monica Rodrigues Moreira

**2. DESAFIOS que se apresentam para o crescimento da ABPMP Brasil**

- a) Fortalecer os mecanismos de governança organizacional.
- b) Fortalecer o marketing, a comunicação e as relações internacionais.
- c) Promover a pesquisa e publicações para evolução da disciplina de BPM.
- d) Criar o Prêmio de Transformação & Inovação na ABPMP Brasil com base em cases de BPM.
- e) Intensificar a promoção e expansão das certificações e recertificações profissionais.
- f) Reformular o modelo dos eventos nacionais de BPM para torná-los de alto nível, que fortaleça a geração de negócios e retorno aos provedores e benefícios aos associados.
- g) Promover anualmente o Congresso Internacional da ABPMP Brasil.
- h) Promover a participação em Consultorias Públicas e Privadas, envolvendo CBPP Associados.

**3. Principais PROPOSTAS da Chapa.**

- a) Expandir e apoiar os **Capítulos por** Região no Brasil.
- b) Retomar as Edições de Revistas de BPM.
- c) Traduzir as certificações em português Brasil.
- d) Lançar a Rede de Conhecimento, tendo como base a Coletânea de Cases de BPM.
- e) Divulgar em diversas mídias a importância da ABPMP e de seus profissionais.
- f) Criar o canal digital da disciplina de BPM de como organizações fazem e entendem a disciplina.
- g) Ofertar Cursos Online gratuitos para associados.

- h) Criar banco de boas práticas para acesso dos associados.
- i) Construir Webinar das disciplinas de BPM, com acesso restrito aos Associados.
- j) Expandir o uso de tecnologias inovadoras para ampliar a entrega de valor.
- k) Promover a transparência ativa da ABPMP Brasil.
- l) Instituir o canal de ouvidoria para assessorar os associados e provedores.

**4. DIRETRIZES e resultados a serem alcançadas.**

- a) Promover a responsabilidade social, ambiental e econômica.
- b) Intensificar as Comunidades e Redes Sociais de BPM no Brasil.
- c) Fortalecer a Carreira dos Profissionais de BPM.
- d) Fomentar a geração de valor do conjunto de serviços e produtos ofertados à comunidade de BPM.
- e) Ampliar as certificações e o número de associados em âmbito nacional.
- f) Ampliar a Rede de Provedores da ABPMP Brasil com os demais capítulos no mundo.